



**DIVISIÓN DE PLANIFICACIÓN Y  
DESARROLLO**

**Informe de avance POA  
1er trimestre 2025**



## Informe de Avance Plan Operativo Anual Enero - marzo 2025

En cuanto al Plan Operativo Anual (POA) 2025, logramos completar un **100%** de nuestras metas del 1er trimestre, porcentaje general del total de indicadores de gestión.

### **Eje 1 Fortalecimiento Institucional:**

En este período la institución continuó trabajando en los 3 pilares sobre los que descansa el fortalecimiento institucional de la Autoridad Nacional de Asuntos Marítimos, los cuales son:

- Cumplimiento rutinario de todos los procedimientos establecidos mediante leyes o reglamentos por las instituciones competentes, destacando la implementación al 100% del Sistema para diagnóstico de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI), de la Contraloría General de la República; seguido de un 98% en Transparencia Gubernamental, 96% en el Indicador de la Gestión Presupuestaria, el 97% en el Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP) y un 69% en el Índice de uso Tic y Gobierno Digital (ITICGE), ANAMAR se mantiene en el trabajando para la mejora continua de todos sus indicadores de gestión.
- Posicionamiento internacional de la ANAMAR, durante este primer trimestre del 2025 y en cumplimiento de la Ley 66 - 07 que la crea, y del Reglamento 323 - 12, en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores y demás instituciones vinculadas al sector marino y marítimo a nivel nacional e internacional, se continuó trabajando en defensa de los intereses marítimos de la República Dominicana.

- Fortalecimiento de las capacidades técnico-científicas de su personal mediante la interacción con instituciones nacionales e internacionales en proyectos científicos, con la finalidad de intercambiar conocimientos y experiencias en el área de la ciencia y tecnologías marinas.

## **Eje 2 Promoción del Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Marítimo y Marino Nacional.**

La Autoridad Nacional de Asuntos Marítimos, creada para ejecutar la función principal de velar por la investigación, conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos vivos y no vivos del mar, del fondo del mar y del subsuelo del mar, y representar interna y externamente al Estado dominicano en todo lo relativo al mar, sus usos y derechos, enfocó sus esfuerzos en el logro de las metas institucionales, logrando los siguientes informes técnicos y avances en este período:

- Informe técnico de batimetría de la 2da etapa del canal de navegación de la Bahía Las Calderas.
- Informe técnico sobre fotogrametría Playa Caobita.
- Informe técnico sobre el análisis de la velocidad y dirección del viento y oleaje dados por las boyas oceanográficas en costas dominicanas para el año 2024.

La ANAMAR se centra en crear conciencia sobre la importancia que tiene el recurso mar para el desarrollo nacional es de suma importancia para la ANAMAR, en tal sentido cabe destacar que durante primer trimestre se llevó a cabo la entrega de 17 mapas topobatimétricos.

En este periodo, se recibieron 7 solicitudes para el servicio charla o conferencia sobre el mar y sus recursos de forma tradicional, con un grupo de alrededor de 215 ciudadanos.

- Entre las charlas ofrecidas destacamos una Charla educativa sobre el pez león, la Charla educativa “Exploración Azul” y la Conferencia “El Viaje del Agua: Hidrografía para un Futuro Sostenible”. Adicionalmente, se tuvo una reunión virtual con el grupo de programación “The Lego Scientists” del Politécnico

CEPROR, de Villa Tapia, provincia Hermanas Mirabal, con el fin de asistirles en su proyecto para la competencia FIRST LEGO League, y se participó en una feria de carreras universitarias con el fin de llevar la profesión de biología marina a las escuelas.

- La Charla educativa sobre el pez león, titulada “La Problemática del Pez León y Como su Presencia Afecta Los Corales”. Esta charla se creó en solicitud de un centro educativo privado que lleva un proyecto interdisciplinario que busca la solución a la problemática del pez león. Esta charla fue impartida 2 veces en el primer trimestre de 2025, impactando 62 ciudadanos, 48 en su primera entrega y 14 en su segunda.
- La Charla educativa “Exploración Azul”, cuyo objetivo es promover entre los estudiantes una visión integral del recurso mar, concientizarles acerca de las potencialidades que tiene para el desarrollo del país y contribuir al desarrollo de las competencias del nivel secundario en las áreas curriculares de Ciencias de la Tierra y Ciencias Sociales, fue impartida 2 vez en el primer trimestre de 2025, en el Centro Educativo Honduras, impactando 77 ciudadanos.
- La Conferencia “El Viaje del Agua: Hidrografía para un Futuro Sostenible”, cuyo objetivo es explorar qué es el ciclo del agua y la hidrografía, cuál es la importancia del agua y qué podemos hacer para proteger este valioso recurso, fue impartida 1 vez en el primer trimestre de 2025, impactando más de 50 ciudadanos.
- La reunión con el grupo de programación “The Lego Scientists” fue dada de forma virtual, con un grupo de alrededor de 15 estudiantes del Politécnico CEPROR, de Villa Tapia, provincia Hermanas Mirabal. Dentro de esta reunión, se les compartió a los estudiantes sobre problemáticas actuales que se están viendo dentro del ámbito marino y marítimo con el fin de darles ideas para unos proyectos de robótica en los cuales están participando llamado FIRST LEGO League. El enfoque de su investigación se centró en el uso de boyas oceanográficas para la protección y conservación de las ballenas jorobadas.

- La participación en la feria de carreras universitarias tomó lugar en el colegio privado The Community for Learning, siendo presentado ante 27 estudiantes de los cuales 11 reafirmaron su interés en la carrera al anotarse en un listado de voluntarios. Esta participación consistió en una presentación sobre las diversas vías en las que uno puede aportar y ser parte del área laboral de la biología marina.

Durante el primer trimestre de 2025 estas charlas fueron ofrecidas tanto de manera presencial como de manera virtual, impactando 3 distritos regionales educativos, 2 centros educativos públicos y 2 centros educativos privados.

### **Participación de la ANAMAR en la XXXII edición de Semana de la Geografía 2025.**

La Autoridad Nacional de Asuntos Marítimos participó en el programa educativo impulsado por el Listín Diario a través del Plan LEA de varias maneras. En el marco de la XXXII Semana de la Geografía y la XIII Feria de la Semana de la Geografía, la ANAMAR contribuyó escribiendo un artículo y dando una conferencia a docentes del área.

El artículo publicado tanto en el periódico Listín Diario como en los cuadernillos de la XXXII edición de la Semana de la Geografía estuvo titulado “El Viaje del Agua: Hidrografía para un Futuro Sostenible” y fue redactado por Andrea Valcárcel, Encargada de la División de Laboratorio Oceánico de la Autoridad.

La conferencia impartida en el marco de esta actividad fue dada el 24 de enero de 2025, de manera virtual, y fue dirigida a docentes para que tuvieran las herramientas para utilizar el cuadernillo que se le sería entregado en el mes de marzo. La misma contó con la participación de más de 50 docentes.

Adicionalmente, un artículo, inspirado en el artículo original del cuadernillo, fue publicado en el periódico físico del Listín Diario, correspondiente al 18 de febrero de 2025.

**Programa de concientización y educación sobre los ecosistemas marinos mediante artículos de educación ambiental y experiencias de realidad virtual.**

La Autoridad Nacional de Asuntos Marítimos ha iniciado su programa de concientización y educación sobre los ecosistemas marinos mediante experiencia de realidad virtual, dándole recepción a más de 2,000 lentes de realidad virtual de cartón, los cuales cuentan con un código QR que lleva a los estudiantes y el público en general a 3 videos sobre ecosistemas marinos dominicanos. Estos videos pueden ser encontrados, adicionalmente, en el siguiente enlace: <https://anamar.gob.do/videos-360/>

En el primer trimestre de este 2025 se hizo entrega de 20 lentes de realidad virtual, impactando un centro educativo privado, el cual recibió 8 lentes, y un centro educativo público, el cual recibió 12 lentes.

## Avances de la ejecución por eje estratégico 1er trimestre 2025

AVANCE DE EJECUCIÓN AL 1ER TRIMESTRE 2025			
INDICADORES DE GESTIÓN			
ÁREA	INDICADORES	CANTIDAD	%
<b>EJE 1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>
DIV. ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	8	8	100%
DIV. DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO	7	7	100%
DIV. TIC'S	4	4	100%
DIV. JURÍDICA	6	6	100%
DIV. RECURSOS HUMANOS	5	5	100%
<b>EJE 2: PROMOCIÓN DEL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR MARÍTIMO Y MARINO NACIONAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>100.0%</b>
DIV. DE EMBARCACIÓN Y EQUIPOS MARINOS	1	1	100%
DIV. DE GEOMÁTICA, BATIMETRÍA Y CARTOGRAFÍA	2	2	100%
DIV. DE LABORATORIO OCEÁNICO	1	1	100%
DIV. DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN DEL SECTOR MARÍTIMO	1	1	100%
DIRECCIÓN EJECUTIVA	1	1	100%



**AUTORIDAD NACIONAL DE ASUNTOS MARITIMOS**  
**PLAN OPERATIVO ANUAL 2025**  
**INFORME DE MONITOREO Y EVALUACION**  
**1ER TRIMESTRE 2025**

Eje Estratégico (1) Fortalecimiento Institucional							
Nro.	AREA	PRODUCTO	INDICADORES	PROGRAMADO	EJECUTADO	%AVANCE	PROMEDIO
	<b>Departamento Administrativo y Financiero</b>	formulación, ejecución y seguimiento del Presupuesto institucional	% Cumplimiento IGP	25%	25%	100%	100%
2		Gestiones/actividades administrativas realizadas eficientemente	% Actividades gestionadas	25%	25%	100%	
3		Cumplimiento de los compromisos de pago de forma oportuna	% Compromisos de pago gestionados	25%	25%	100%	
4		Gestión del Sistema de Análisis del Cumplimiento de las Normativas Contables	% Gestión SISACNOC	25%	25%	100%	
5		Gestión impuestos	% Impuestos gestionados	25%	25%	100%	
6		Implementación SASP	% Implementado	25%	25%	100%	
7		Compras y contrataciones gestionadas adecuadamente	% Compras y contrataciones gestionadas	25%	25%	100%	
8		Seguimiento al comportamiento de los riesgos de la División DAF	Nro. de Matrices completadas	1	1	100%	
Nro.	AREA	PRODUCTO	INDICADORES	PROGRAMADO	EJECUTADO	%AVANCE	PROMEDIO
12	<b>División de Planificación y Desarrollo</b>	Plan Operativo Anual (POA) de la ANAMAR	Nro. de planes elaborados	1	1	100%	100%
		Monitoreo y Evaluación del Plan Operativo Anual (POA)	Nro. de evaluaciones realizadas	1	1	100%	
		Formulación y evaluación del Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)	Nro. de planes elaborados	1	1	100%	
		Marco Común de Evaluación CAF	% cumplimiento	21.25%	21.25%	100%	
16		Carta Compromiso al Ciudadano	Informe de auditoría del MAP	1	1	100%	
17		Transparencia en informaciones de Servicios y funcionarios	% cumplimiento	100%	100%	100%	
20		Seguimiento al comportamiento de los riesgos de la Div. De Planificación y Desarrollo	Número de matrices completadas	1	1	100%	
Nro.	AREA	PRODUCTO	INDICADORES	PROGRAMADO	EJECUTADO	%AVANCE	PROMEDIO
22	<b>División Tecnologías de la Información y Comunicación</b>	Cumplimiento del indicador ITICGE	% Actividades gestionadas	25%	25%	100%	100%
23		Cumplimiento del indicador de Transparencia	% Cumplimiento	25%	25%	100%	
24		Gestión de las comunicaciones externas	% Solicitudes gestionadas	25%	25%	100%	
25		Seguimiento al comportamiento de los riesgos de la División TIC's.	Nro. de Matrices completadas	1	1	100%	

Nro.	AREA	PRODUCTO	INDICADORES	PROGRAMADO	EJECUTADO	%AVANCE	PROMEDIO
28	División Jurídica	Elaboración y revisión de contratos, enmiendas, adendas, renovaciones y cualquier instrumento legal suscrito por ANAMAR	% contratos elaborados	25%	25%	100%	100%
29		Asistencia legal a las áreas	% a las áreas según solicitudes	25%	25%	100%	
30		Asesorar en lo relativo a los procesos de compras y contrataciones que realice la institución, de manera especial lo relativo a la revisión y aprobación del documento que rige el proceso de contratación	% estudios y revisiones de documentos legales actualizado	25%	25%	100%	
31		Elaboración de informes de cumplimiento de las normativas externas	Nro. de Informes elaborados	1	1	100%	
32		Seguimiento al comportamiento de los riesgos de la División Jurídica.	Nro. de Matrices completadas	1	1	100%	
33		Proveer al Estado dominicano las herramientas técnicas, científicas y jurídicas para lograr una correcta administración de sus recursos oceánicos; así como asesorar al Poder Ejecutivo, así como a todas las instituciones del Estado vinculadas al sector marítimo, existentes o que se establezcan en el futuro, en lo relativo al mar, usos y derechos.	% de asesorías o consultas respondidas, según solicitudes	25%	25%	100%	
Nro.	AREA	PRODUCTO	INDICADORES	PROGRAMADO	EJECUTADO	%AVANCE	PROMEDIO
34	Recursos Humanos	Evaluación del desempeño del personal	% empleados evaluados	25%	25%	100%	100%
39		Novedades de Nómina realizadas	% de las novedades de nómina realizadas	25%	25%	100%	
40		Registro y Control de Personal	% de expedientes actualizados y reportes y control de asistencias realizados	25%	25%	100%	
41		Seguimiento al comportamiento de los riesgos de la División de Recursos Humanos	Nro. de Matrices completadas	1	1	100%	
42		Autoevaluación de cumplimiento de los controles internos de la división de RRHH	Nro. de Reportes sobre errores, limitaciones e inconsistencias	1	1	100%	

Eje 2: Promoción Del Desarrollo Y Fortalecimiento Del Sector Marítimo Y Marino Nacional							
Nro.	AREA	PRODUCTO	INDICADORES	PROGRAMADO	EJECUTADO	%AVANCE	PROMEDIO
43	Depto. Técnico y Científico	Adquisición y mantenimiento de equipos oceanográficos para el desarrollo de actividades concernientes a ecosistemas marítimos y marinos.	% de gestión	25%	25%	25%	100%
46		Proveer al Estado dominicano las herramientas técnicas, científicas y jurídicas para lograr una correcta administración de sus recursos oceánicos.	Informes técnicos Geomáticos, Batimétricos y Cartográficos	2	2	100%	
47		Proveer al Estado dominicano las herramientas técnicas, científicas y jurídicas para lograr una correcta administración de sus recursos oceánicos.	Informes técnicos de laboratorio Oceánico	1	1	100%	
48		Promover la ciencia oceanográfica y conciencia medio ambiental.	Informe sobre acciones de educación y promoción del sector marítimo	1	1	100%	
49		Representación del Estado dominicano en los cónclaves nacionales e internacionales en todo lo relativo al mar sus usos y derechos.	% de participación según convocatoria	25%	25%	100%	